

**PROGRAMME**  
**START** **Εκπ**





# PROGRAMME START **En9v**

## Transformer son idée en Business

### ■ PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

Avoir une idée d'entreprise est la première étape avant d'oser se lancer dans l'entrepreneuriat. Pour gagner du temps il est nécessaire de vérifier la faisabilité du projet dans son ensemble. Cette formation s'appuie sur une méthode simple : monter son business, étape par étape avec des explications détaillées, les outils et les actions à mettre en place.

Elle permet de vérifier si votre idée répond à un besoin ou résout un problème.

Nous proposons des méthodes utilisées par des grands groupes ou des startups pour vérifier si votre idée trouvera son marché et de la tester auprès des utilisateurs par la création d'un prototype ou d'une maquette concrète. Évaluer si elle sera utilisée et appréciée par ses utilisateurs afin de pouvoir la faire évoluer.

### ■ DURÉE ET MODALITÉS

3 jours soit 21 h sur 1 ou 2 mois.

Possibilité de programme sur mesure en fonction des besoins.

### ■ RÉSULTATS ATTENDUS

La validation du projet entrepreneurial sous différents aspects :

- évaluer la faisabilité du projet
- construire un business pas à pas
- comprendre les besoins de ses futurs clients,
- faire une offre
- être en mesure de tester son produit / Service / application web ou mobile et le prototyper.
- livrer la valeur
- servir plus de clients et automatiser.
- s'approprier la démarche et les outils associés à reproduire la démarche en solo
- comprendre les opportunités qu'elle offre dans le prototypage de produit ou service
- s'initier aux outils de la créativité et de l'innovation

### ■ FORMATRICE

Une professionnelle de l'accompagnement et de l'entrepreneuriat.

### ■ PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur portable pour les sessions en présentielles.

Aucune connaissance n'est requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire sera contacté pour un entretien préalable avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

## ■ DÉLAIS D'ACCÈS

Aléatoire en fonction des places disponibles dans les sessions de formation planifiées et/ou des disponibilités des formateurs. Les prérequis concernant son admission devant être satisfaits.

## ■ PUBLIC

Avoir un projet de création de son entreprise

## ■ TARIF

Nous contacter

## ■ MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que la stagiaire rencontrera de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle. Formation sur 3 jours non contigus pour laisser le temps aux participantes de travailler sur leur projet, et de préparer leurs réflexions d'une fois à l'autre. La formation permet à chaque participante d'élaborer un plan d'actions pour affiner son projet entrepreneurial.

## ■ OUTILS PÉDAGOGIQUES

- L'ensemble du cours est repris dans un support de formation remis au stagiaire, détaillant chaque élément du contenu pédagogique qu'il pourra consulter pendant et après la formation.

- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet.
  - » Plateforme Klaxoon
  - » Accès personnalisé et sécurisé.
  - » En début de formation, chaque participant est appelé par la formatrice pour un bilan personnalisé des besoins.

## ■ CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Le transfert de compétences sera évalué régulièrement au cours de la formation par des feedbacks et un test de connaissance sous la forme d'un questionnaire QCM reprenant les principaux points de la formation.

## ■ HANDICAP

Toutes les formations dispensées à Femmes Enov sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

## ■ UTILISER ET SUIVRE UN CARNET DE BORD

**Un carnet de bord** est distribué à chacun.e pour structurer et guider toute la démarche pour construire son projet professionnel et ainsi étayer sa réflexion.

## ■ **MODULE 1 : Penser comme une startup en 6 étapes**

### • **Étape 1 : Détailler et évaluer son projet**

- Pourquoi détailler et évaluer son idée ?
- Utiliser le Business Model Canvas (avec un focus sur la proposition de valeur et la cible clientèle) en lien avec son projet intrapreneurial ou entrepreneurial
- Mettre en évidence les hypothèses autour du problème client
- Appréhender la notion de pivot
- Comprendre la place de marché
- Faire émerger les hypothèses autour de sa solution

### • **Étape 2 : Interroger ses clients**

- Identifier et connaître ses clients potentiels
- Préparer ses interviews clients
- Savoir mener, structurer et synthétiser une interview découverte client en utilisant les outils proposés

### • **Étape 3 : Tester son offre**

- Mettre en évidence la proposition de valeur
- Utiliser l'outil : imaginer sa solution
  - Construire sa proposition de valeur
  - Tester votre offre

### • **Étape 4 : Servir ses clients**

- Servir ses clients
- L'expérience client minimum
- Concevoir sa première expérience client
- Capturer les retours des clients
- Utiliser les outils pour créer une expérience digitale

### • **Étape 5 : De l'expérience client au produit**

- Affiner sa cible
- Comment passer de l'expérience au produit
- Itérer sur son produit
- Élaborer le produit (ou solution) final

### • **Étape 6 : Du produit au business**

- Appréhender les différentes phases de la création
- Prévoir le développement de son business
- Mesurer ses flux clients
- Finaliser le test – tester ses canaux
- Adapter son modèle de revenus
- Fixer le prix de son service
- Identifier et prioriser les hypothèses à tester
- Financer son développement

## ■ **MODULE 2 : Raconter son projet**

Apprendre à construire et structurer un discours clair, à prendre efficacement la parole et l'appliquer à son projet. Découverte des fondamentaux du storytelling pour présenter votre projet

### ■ **MODULE 3 : Définir son plan d'action**

- Se projeter pour ensuite formaliser son "plan d'action"
- Connaître les structures d'accompagnement, les référents dans le domaine de l'entrepreneuriat général et féminin, et la prise en charge financière possible

### ■ **EVALUATION**

Évaluation finale sous forme d'un quizz qui reprend toutes les notions abordées pendant les 3 jours de formation  
Préparation d'une présentation finale du projet par la participante. Avec 10 minutes de présentation orale.

### ■ **SANCTION DE LA FORMATION**

Remise d'une attestation de formation à la fin.

### ■ **CALENDRIER**

Nous contacter



# FEMMES **Enov**

15 allée Camille Claudel 34980 Montferrier-sur-Lez / Siret : 842 904 401 000 10 /

Site : [www.femmes-enov.com](http://www.femmes-enov.com) / Contact : [lea.kerchouche@gmail.com](mailto:lea.kerchouche@gmail.com)